



Call for Articles

En términos gráficos, un *Iconema* es el mínimo rasgo gráfico que carece de significado, pero permite construir cadenas significantes. Nuestra revista es un espacio de divulgación científica, social y cultural digital, que articula contenidos contemporáneos desde una óptica antropológica, donde cada actividad con la que el ser humano se vincula, abre un espacio reflexivo y crítico. Cada resquicio o sección intenta albergar intereses con un tópico común que a su vez puede diversificarse a merced del foco de quien escribe, dando así cabida a foros abiertos para el debate, a partir de la recepción de textos que colaboren en la construcción de una mirada común, que intente dar cuenta de la forma en la que hoy en día hacemos vida los seres humanos. Uno de los objetivos fundamentales de Iconema, es reposicionar el valor social de la antropología, así como de las diversas disciplinas científicas y las distintas expresiones artísticas en el mundo contemporáneo.

Nuestras secciones:

Agustín Fuentes:

- Columna a cargo del Dr. Agustín Fuentes, sobre diversas temáticas de relevancia e interés para todo lo que implica el ser humano.

Palabras clave: Antropología, Primatología, Evolución Humana, Humanidades, Ciencias Sociales, Raza/Racismo, Sexualidad Humana, Construcción de Nicho, Síntesis Evolutiva Extendida.

- *Divulgando:*

Leonardo Da Vinci decía que: «Una ciencia es tanto más útil cuanto más universalmente pueden comprenderse sus producciones; y al contrario, lo serán menos en la medida en que éstas sean menos comunicables.» Así que si no podemos explicar algo en términos simples, entendibles

para cualquier persona fuera de nuestra experticia, probablemente significa que tampoco nosotros lo entendemos. Este es un espacio de divulgación científica que busca llegar a todo tipo de auditorios.

Palabras clave: Divulgación científica, Ciencias, Ciencias Exactas, Humanidades, Ciencias Sociales.

- *Epifanías:*

Una sección abierta a las reflexiones sobre sociedad y cultura, revelaciones, ideas, libros, y todo tipo de expresiones creativas, desde la cocina, la literatura y hasta el torno de un alfarero.

Palabras clave: Arte, Cultura, Libros, Cine, Fotografía, Música, Rarezas, Expresión creativa.

- *Cine y Feminismo:*

Crítica del cine desde la óptica del feminismo, moda, estilo, expresión gráfica, innovación.

Palabras clave: Cine, Películas, Feminismo, Cultura, Sociedad, Machismo.

- *Iconema Talks:*

Esta sección resguarda entrevistas con algunas personalidades de la ciencia y el arte.

Palabras clave: Charlas, entrevistas, ciencia, arte, historia, antropología.

Normas editoriales:

Aunque el idioma de la casa es el español, no tiene porqué ser una frontera, y estamos abiertos a la recepción de artículos en otros idiomas, con el objetivo de llegar a una mayor audiencia, aunque por el momento, nuestros textos se publican en Español e Inglés.

Los originales deberán incluir la información siguiente:

- a. Título del artículo
- b. Nombre completo del autor
- c. Institución a la que pertenece
- d. Correo electrónico/redes sociales del autor
- e. Un curriculum vitae breve (aproximadamente diez líneas) del autor

Los artículos deberán tener el siguiente formato:

Extensión para un artículo o ensayo de entre 1500 y 3000 palabras.

Tipo de letra, deberá ser: Arial

Tamaño de la letra, 12 puntos

Interlineado de 1.5 líneas

Tamaño de la página de 21.5 x 28 cm (tamaño carta)

Márgenes de 3 cm. por los cuatro lados

La jerarquía de los títulos debe ser clara, pues será la estructura primaria del contenido temático. Para ello se puede indicar la jerarquía con las siguientes características:

Título, en 14 puntos, irán en negritas, en altas y bajas, alineados al centro, dejar tres líneas en blanco, entre éste y el texto que le sigue.

Subtítulos, en 12 puntos, irán en negritas, en altas y bajas, alineados a la izquierda. Antes de un subtítulo es necesario dejar dos líneas en blanco, así como una sola línea entre éste y el texto que le sigue. El título y los subtítulos serán descriptivos y breves (no más de diez palabras).

Si hay un título de menor jerarquía al subtítulo, éste puede ir alineado a la izquierda, sin espacio entre éste y el texto que le sigue, usar un tamaño de 12 puntos y en cursivas.